

# XPERIENCE NEXT

Hej,

Vad roligt att du vill samverka tillsammans med oss och upplevelseindustrins aktörer med din projektidé. I detta dokument har vi sammanställt vad du behöver veta inför en projektidé-ansökan och vad programkontoret behöver veta från dig för att kunna ta projektidén vidare.

Reflektera och bearbeta din projektidé så att samtliga punkter i nedan checklista är besvarade när den går till Xperience Next programkontor. Då får nästa steg en flygande start, och tillsammans förädlar vi den till en projektansökan. Du skickar ditt projektidé till:

[anna.wennblad@lindholmen.se](mailto:anna.wennblad@lindholmen.se) och [anna.laurin@lindholmen.se](mailto:anna.laurin@lindholmen.se)

## Ett projekt som passar innovationsprogrammet Xperience Next



- Verkar inom upplevelseindustrin
- Innovationshöjd (nyskapande)
- Starkt hållbarhetsfokus
- Samverkan från flera parter och gärna ett triple helix projekt

## Vilka sorts projekt söker innovationsprogrammet Xperience Next



- Projekt som leder till samhällsnytta - hållbar utveckling
- Projekt som utforskar problem utan en given lösning (innovation)
- Projekt som nyfiket närmar sig teknik (gärna ny och digital)
- Projekt som kräver samverkan mellan olika organisationer, sektorer och discipliner
- Pilotprojekt vars resultat är intressant att sprida till många (lokal test - globalt nyttiggörande/kommersialisering)
- Projektet får gärna ha geografisk spridning

## Innovationsprogrammet Xperience Next erbjuder värdskap i världsklass



- Samarbetsförmåga (Facilitera och projektmedla)
- Nätverk (Xperience Next nätverk och nätverk från övriga Lindholmen Science Park program)
- Ledarskap (Skapa och leda innovationsarbete)
- Domänkunskap (Branschöverskrivande kunskap)
- Strukturkapital (En neutral plattform som kan samverkansprocesser)

## CHECKLISTA FÖR PROJEKTUTKAST OCH IDÉBESKRIVNING

Håll gärna beskrivningen/svaret kortfattad och konkret. Max 100 ord per punkt. Tack!

|  |   |
|--|---|
| 1. Konkret och kortfattad idébeskrivning, inkludera en varför-motivering                               | ✓ |
| 2. Beskriv nyttan för upplevelseindustrin  | ✓ |
| 3. Beskriv innovationshöjd och (internationell) affärspotential  | ✓ |
| 4. Beskriv om/hur idén bidrar till hållbarhet i de tre dimensionerna – ekonomisk, social och ekologisk | ✓ |
| 5. Beskriv nästa steg efter detta lyckade projekt – sannolikhet och behov                              | ✓ |
| 6. Beskriv projektets mål genom kvantitativ/kvalitativ mätbarhet                                       | ✓ |
| 7. Beskriv finansieringsbehov av finansiering (privat/offentlig) och ev finansieringsparter            | ✓ |
| 8. Beskriv samverkansparter samt Xperience Next roll   | ✓ |
| 9. Beskriv kort ditt företag och hur denna projektidé bidrar till era strategiska mål                  | ✓ |
| 10. Kontaktinformation – namn, företag, email, telefon   | ✓ |